

SAINT-CYPRIEN

SOCIÉTÉ. L'année 2018 a été touchée par la hausse des carburants, la canicule et les grèves.

Tourisme : les vacanciers de plus en plus adeptes des courts séjours

Dernièrement, à l'initiative de l'office de tourisme (OT) de Saint-Cyprien, près de 90 professionnels de la commune (commerçants, hébergeurs et prestataires) se sont réunis à la salle de la Capitainerie. Le temps d'une matinée, ils ont échangé sur les attentes des clients et les défis à relever pour rester compétitifs sur la scène touristique nationale et internationale. Pierre Anglade, chargé de l'observatoire de tourisme à l'Agence de développement touristique, a tout d'abord dressé le bilan 2018. Il en ressort que les professionnels doivent composer avec un touriste de plus en plus zappeur, une explosion des plates-formes de location en ligne et des réservations à la dernière minute.

■ Des projets

Une augmentation des courts séjours et un développement du tourisme de proximité ont été notés. Le client recherche le meilleur rapport qualité-prix produit, présente des attentes pour les hébergements innovants et nouveaux concepts. Il se montre sensible à l'environnement. L'offre doit toucher le client en lui proposant une expérience, un vécu. Les freins au tourisme en 2018 ont été la hausse du prix du carburant, les grèves avant l'été, la Coupe du monde de football qui a retardé la saison estivale et les effets de la canicule. L'équipe de l'OT a dressé le bilan à Saint-Cyprien ainsi a présenté ses projets 2019. L'OT participera aux salons de Dublin, Bruxelles et Lyon et réalisera des opérations à



■ 90 professionnels ont participé à ces échanges.

Montpellier, Toulouse et Londres. L'OT cible les villes où il y a des vols à destination de Perpignan et les grandes métropoles de proximité. Des packs à thèmes incluant location de voiture, hébergement

et activités seront proposés. Un espace internet sera dédié aux professionnels de Saint-Cyprien sur lequel ils pourront trouver les résultats d'enquêtes de satisfaction. Un partenariat est proposé entre les

professionnels et l'OT pour gagner en visibilité et bénéficier des ateliers numériques et formations dispensées par l'équipe de l'OT ou des intervenants extérieurs.