

SAINT-CYPRIEN

PARTENARIAT. Rugby, visites et détente, une belle initiative proposée par la commune.

Décloisonner sport et tourisme pour attirer les supporters de rugby



► Élus et dirigeants ont inauguré cette initiative au port

À l'occasion du match de rugby à XV opposant l'USAP à l'US Carcassonne au stade Aimé-Giral, et dans le cadre du partenariat de la commune avec le club « sang et or », la municipalité avait proposé des « packs tourisme » aux supporters audois venus assister à la rencontre. L'objectif était que les supporters, entre amis ou en famille, restent et découvrent le temps du week-end

la commune cyprianaise plutôt que de faire juste un aller-retour rapide pour assister au match. Élus et dirigeants audois ont été séduits par cette initiative. Ainsi, en matinée, Thierry Del Poso le maire, Frédéric Calamel, président de l'USC, Sébastien Pla, président de la commission tourisme de la région Occitanie, Philippe Calamel directeur Odyssea tourisme et Croissance bleue, élus catalans et audois

ont inauguré une première « Jouer groupé rugby et tourisme ». Les dirigeants ont profité d'une visite du port et de la lagune de Saint-Cyprien, (3^e port de plaisance d'Europe et 2^e de Méditerranée), grâce à la navette avant de rejoindre le stade pour assister au match. Cette initiative innovante s'inscrit dans le programme Odyssea des villes-ports dont Saint-Cyprien fait partie. Le maire souhaite proposer une offre



► Les équipes vétérans de Sud Roussillon et de Carcassonne se sont affrontées à la plaine des jeux.

attractive de tourisme bleu hors saison avec ses escales gastronomiques, nature, sportive et culturelle en territoire catalan. Frédéric Calamel a déclaré que « cette initiative très appréciée permet d'attirer les supporters et de favoriser leur venue en famille, entre amis ou avec leurs partenaires lors des matchs joués à l'extérieur. Cette initiative devrait être développée dans les villes de rugby profession-

nel ». Sébastien Pla a rappelé l'enjeu du programme Odyssea à savoir amener les touristes du littoral vers l'intérieur des terres et valoriser la richesse touristique très large de la région. « Il est primordial de construire l'offre touristique de demain avec des projets ambitieux. Cela passera notamment par le décloisonnement du sport et du tourisme. L'objectif est de faire entrer l'Occitanie dans le top 10 des régions euro-

péennes en termes de chiffre d'affaires lié au tourisme » (l'Occitanie est actuellement au 11^e rang européen). En parallèle, les équipes de vétérans de Sud Roussillon et de Carcassonne se sont affrontées à la plaine des jeux à Grand stade avant de déguster des tapas. Une belle initiative qui dynamise l'offre touristique hors saison et renforce les liens avec les voisins audois.