

SAINT-CYPRIEN

TOURISME. L'équipe a fait découvrir la station balnéaire aux touristes irlandais.

La ville remarquée à Dublin

L'office de tourisme de Saint-Cyprien a participé le samedi 26 et dimanche 27 janvier au salon de Dublin Holiday world show, un salon des vacances et du tourisme très prisé par les Irlandais qui a accueilli 39 500 visiteurs. Seul office de tourisme dans le carré France, le stand cyprienais aux allures d'un club de plage a reçu les compliments de Stéphane Crouzat, ambassadeur de France mais aussi du maire de Dublin, Nial Ring et du ministre du Tourisme et des transports, Shane Ross. L'objectif de ce salon était la promotion de



► Stéphane Crouzat, ambassadeur de France, a félicité l'équipe de l'office de tourisme de Saint-Cyprien pour sa mobilisation lors du salon Holiday world show.

la ville de Saint-Cyprien et également du territoire, un département riche bénéficiant d'un emplacement idéal et de centre d'intérêts attrac-

tifs pour cette clientèle. Escapade dynamique, familiale, naturelle, nautique, golfique, etc. Sur place les visiteurs se sont montrés séduits par la

destination et très intéressés par les bons plans spécialement concoctés pour eux. Les Irlandais aiment le département et l'office de tourisme a saisi l'occasion de la nouvelle ligne aérienne Aer Lingus Dublin-Perpignan ouverte **du 15 mai au 15 septembre** pour proposer des séjours avec une prise en main dès l'atterrissage et des séjours alliant l'hébergement, les activités et la restauration. L'équipe de l'office de tourisme se prépare déjà pour une nouvelle conquête avec leur participation cette semaine au salon des vacances de Bruxelles.