

Conjonction économique des P.O en 2019

La banque de France, la Chambre de Commerce et d'industrie des PO et l'ADT 66 viennent de présenter le bilan 2019 de l'activité des entreprises en PO et en Région Occitane. Malgré un premier trimestre 2019 difficile, l'activité économique en 2019 est restée sur une pente favorable avec une reprise de la consommation et une progression des marges. Le secteur BTP a conforté son redressement. Les meilleures performances ont été observées dans le secteur industriel. Les perspectives pour 2020 sont également favorables malgré un ralentissement de la demande en raison du contexte économique mondial (Brexit, virus Coronavirus, échanges commerciaux avec les USA...). En ce qui concerne le tourisme, Madame Malherbe Présidente du Conseil départemental des PO et Présidente de l'ADT 66, a rappelé (voir Lettre T n°604 du 15 octobre 2019) que le retrait de 2% de la fréquentation touristique estivale était dû à plusieurs facteurs réels ou ressentis : météo favorable sur l'ensemble du territoire, baisse de la fréquentation étrangère (hollandais, britanniques), contexte économique français et européen difficile... Les cafés-hôtels-restaurants ont été les premiers impactés même si l'activité de ces derniers semble, par rapport à l'année 2018, avoir repris en 2019. La consommation du premier trimestre 2020 sera très certainement impactée compte tenu d'un certain nombre d'impondérables : grèves, fermeture de la RN 116 en février... Une nouvelle étape de croissance est attendue pour 2020 après une année 2018 difficile et une légère amélioration enregistrée en 2019.



■ Pour la 1^{re} fois, la destination "Perpignan Méditerranée" était présente sur le Salon de l'Agriculture avec la thématique : "Tourisme, culture et agriculture dans les Pyrénées-Orientales".

■ Afin de pallier la fermeture de la RN 116, le Train Jaune reprend la ligne ferroviaire entre Villefranche-de-Conflent et Mont-Louis.

■ Le "Musée sans murs" de Font-Romeu est le lauréat 2020 des trophées "Cimes durables" qui viennent de se dérouler à Chambéry. Une quarantaine d'œuvres jalonnent le sentier culturel et les rues du centre ville.

■ Les 5 offices de tourisme intercommunaux de Conflent-Canigo ont accueilli en 2019 près de 75 000 personnes. La cité fortifiée de Villefranche-de-Conflent reçoit par sa part 35 000 visiteurs dont 65% de français et 35% d'étrangers.

■ Canigo Grand Site vient d'inaugurer un nouvel itinéraire qui part de Millas pour se terminer à Prades. Cet itinéraire, dit "des Belvédères", court sur 68 km et compte 2508m de dénivelé positif, 2860 de négatif avec 3 niveaux de randonnée (plusieurs jours, à la journée ; boucles locales de 30 mn à 2 heures).

■ Le "Festival de musique sacrée" de Perpignan propose du 2 au 11 avril près de 35 manifestations, concerts, rencontres, multimédias, ateliers et découvertes... principalement axées sur le thème de la nature (www.mairie-perpignan.fr/culture/festival-musique-sacree)

L'Office de Tourisme de St-Cyprien à Lyon et Bruxelles



Après le "Holiday World Show" de Dublin fin janvier, l'Office de Tourisme de Saint-Cyprien était présent à deux salons du tourisme à Lyon et à Bruxelles à la mi-février. Le choix de ces salons a été fait en fonction de la demande et du constat de ses visiteurs, l'Occitanie est son bassin principal de clientèle, la région limitrophe Auvergne Rhône-Alpes représente 13% et arrive en deuxième place. La Belgique est le 1er pays étranger à fréquenter la station littorale (30% en 2019). Escalade relaxante, amoureuse, découverte, dynamique... des bons plans adaptés à la demande et spécifiques à chaque salon ont été proposés (avec parfois jusqu'à 47% de réduction). Les équipes ont ainsi pu échanger avec les futurs vacanciers, leur présenter la station et ses alentours et leur proposer des bons plans très attractifs.

Lors du salon "Mahana" de Lyon, l'Office de Tourisme intercommunal du Fenouillèdes, partenaire de la ville depuis 2 ans, était également présent afin de proposer la diversité de son offre en arrière-pays. D'autres prestataires (camping le Bosc, l'intendance conciergerie de la Côte radieuse, l'hôtel le belvédère, les petits bateaux de la lagune, poissonnerie saveurs des mers, Au cépages Fleuris, Joacaso et Roussill'hôtel) se sont également déplacés pour faire la promotion de la ville et proposer plusieurs fois par jour des dégustations de produits locaux (huîtres, moules gratinées à l'aïoli, vins locaux, rousquilles, croquants, muscat...). (Photo à la Une)

Nouvelle promotion : licence professionnelle en Management d'Hôtellerie de Plein Air

Ils sont 25 étudiants cette année à étudier à l'IAE (Institut de l'Administration des Entreprises, Université de Perpignan) pour décrocher la fameuse "licence professionnelle en Management d'Hôtellerie de Plein Air" : 3 sont en reconversion professionnelle, 6 en apprentissage via une alternance deux jours par semaine, 6 en formation continue et 10 poursuivent leur cursus post BAC. Ils viennent de partout en France : Camille de Vendée, Myriam de l'Ain, Anaïs du Gers, Emma de Vichy, Anthony de Bretagne, Léa de Bordeaux ou encore Luca d'Alsace... (Photo à la Une)

Une année placée sous le signe de l'acquisition de compétences pour l'aide au pilotage d'un établissement d'HPA. Une "spécialisation" pour qui désire évoluer dans ce secteur du tourisme qui aujourd'hui, en 2020, a le vent en poupe. Près de 8.000 campings aménagés en France dont certains d'entre eux nécessitent d'être mieux structurés car le secteur est en plein développement.

Ces futurs diplômés en Licence (bac +3) entreront en stage dès l'ouverture de la saison 2020 début avril, et ce jusqu'à fin juin. Ils se préparent ainsi dans leurs différentes structures pour la très haute saison "juillet/août" à intégrer et manager les équipes sur le terrain.

TARN

Bilan du Festival des Lanternes de Gaillac

La 3^{ème} édition du Festival des Lanternes de Gaillac a fermé ses portes le 31^{ème} après 2 mois de représentations avec 46 tableaux de lanternes monumentales (la Grande muraille, la théière géante, le dragon scintillant, les montagnes du Yunnan...) conçues pour l'occasion par 80 artisans chinois. Le parc de Boucaud se transforme en parc d'attraction lumineux et féérique avec son marché traditionnel, ses artisans chinois, ses spectacles, ses restaurants éphémères, sa grande roue, la boutique du festival, les expositions...

Après 250 000 visiteurs en 2018, 370 000 en 2019, le bilan 2020 s'élève à 433 500 visiteurs (avec le 26 décembre un record de 17 378 visiteurs). La recette "billetterie" s'élève à 4 910 583 € HT dont 2 459 291 € HT reviendront à la Ville de Gaillac. Autres recettes : location Espaces réceptifs 5780 € / Marché du Sichuan 113 359 € (dont 11 335 € pour la Ville) / Boutique officielle 36 851 € / Réservations par Tarn Réservation Tourisme chiffre d'affaires 894 000 € / Packs individuels Tarn Tourisme 893 000 €.

■ A NOTER. Les acheteurs de billets viennent à 49% des départements d'Occitane (Haute-Garonne 21%, Tarn 13% / Tarn-et-Garonne 4% / Aveyron 3% / Aude, Hérault, Lot-et-Garonne 2% chacun / Lot, Gers 1% chacun. 3% sont étrangers dont 1/5ème Espagnols.

Infos : www.festivaldeslanternes-gaillac.fr

OFFRES D'EMPLOI OCCITANIE et ailleurs

- ✓ L'Office de Tourisme du Grand Figéac, vallées du Lot et du Célé recrute un **webmaster**. (pierre.kovacic@tourisme-figeac.com)
- ✓ L'Office de Tourisme des Deux Rives (Valence d'Agén et Avullier en Tarn et Garonne) recherche un **conseiller en séjour**, poste basé à Avullier. (muriel.pelissier-chambaron@cc-deuxrives.fr)
- ✓ La Société Publique Locale Alès Cévennes recherche pour son Office de tourisme un **Community Manager** pour rendre visible, lisible et attractive l'offre de la Destination et de développer la notoriété et l'image du territoire. (jnaudin@cevennes-tourisme.pro)