

Les offices de tourisme réunis pour la qualité



► Les professionnels réunis pour améliorer l'offre.

Les professionnels du tourisme restent focalisés sur leur objectif commun : la montée en gamme du département. L'organisation de journées qualité permet de mettre en avant l'implication des professionnels dans la démarche de progrès autour de la Marque qualité tourisme (MQT). Le Comité régional de tourisme Occitanie en lien avec le Relais territorial Resot 66 (l'association des directeurs des offices de tou-

risme des Pyrénées-Orientales), a réussi à piloter et animer la marque MQT en faveur des offices de tourisme mercredi 11 décembre à la capitainerie. Une forte mobilisation s'est fait ressentir, pas moins de 13 offices de tourisme sur les 17 que compte le département, ont répondu présent pour cette journée témoignant de la nécessité d'organiser des moments d'échanges, de partages d'expériences.